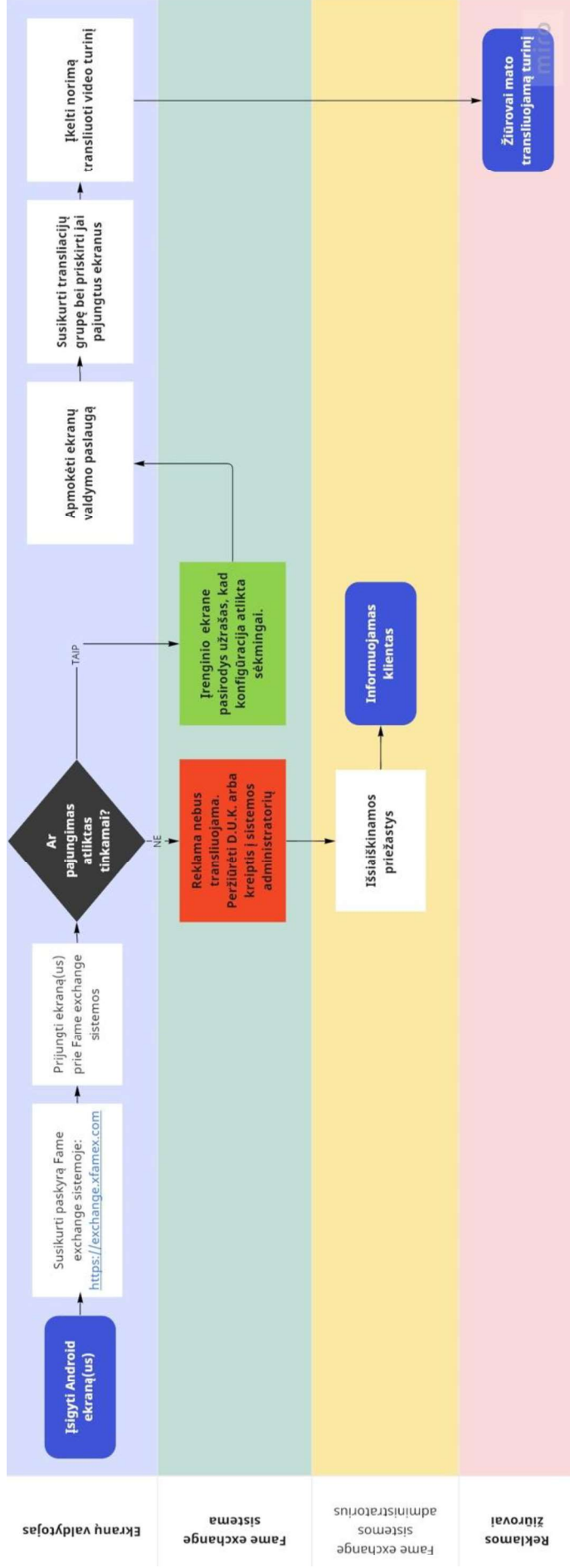


UAB „Paslaugų spektras“
Paslaugų teikimo dizaino (schemų)
sprendimai

1.1. Ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo dizaino (schemos) sprendimas



Šio „Ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo dizaino (schemos) sprendimas“ paruošimas ir naudojimas kasdieninėje „Paslaugų spektras“ veikloje padės kurti ir užtikrinti geresnį klientų – ekranų valdytojų - aptarnavimą. „Pasaulinės klientų aptarnavimo būklės ataskaita“, kur didžioji dalis respondentų, t. y. 95%, nurodo klientų aptarnavimą kaip svarbų veiksnį renkantis lojalumą tiekėjui. Be to, vartotojai ne tik tikisi puikaus aptarnavimo ar paslaugų, bet ir yra pasirengę už tai sumokėti.

Remiantis „Genesys“ klientų patirties būklės tyrimu, kas trečias vartotojas yra pasirengęs mokėti daugiau, kad gautų aukštesnio lygio aptarnavimą - 31% pasirengę už išskirtinį aptarnavimą mokėti net 10 % daugiau. O „Aspect Software“ vartotojų patirties indeksas rodo, kad du trečdaliai vartotojų yra pasirengę mokėti už puikų klientų aptarnavimą.

„NewVoiceMedia“ ataskaitoje „Serial Switchers“ taip pat atskleidė, kad jei būtų teikiamos geresnės klientų aptarnavimo paslaugos:

- 55% vartotojų būtų lojalesni;
- 47% rekomenduotų įmonę kitiems;
- 26% dažniau naudotųsi įmonės paslaugomis ir išleistų daugiau pinigų.

Gero klientų aptarnavimo savybės, kurias padės užtikrinti naujasis dizaino (schema) sprendimas:

1. Reagavimas

Klientų aptarnavimo ataskaitoje nurodyta, kad 62 % įmonių neatsako į klientų aptarnavimo el. laiškus. Būti lengvai pasiekiamiems įvairiais pagalbos kanalais, patvirtinti paslaugų užklausas ir iš tikrųjų laiku atsakyti klientams – tai privalomi puikios klientų priežiūros aspektai. Todėl „Paslaugų spektras“ pasirenka elektroninį komunikacijos kanalą, kuriuo lengvai ir paprastai galima reaguoti į kliento užklausas, o taip pat lieka visos komunikacijos įrašai, kas leis nesudėtingai spręsti iškilusius paslaugos teikimo nesusipratimus.

2. Greitis ir efektyvumas

Šiuolaikiniai vartotojai yra nekantrūs ir tikisi, kad jų paslaugų užklauso bus išnagrinėtos greitai ir veiksmingai. Remiantis atliktu tyrimu, svarbiausi gero klientų aptarnavimo požymiai yra greitas atsakymo laikas ir sprendimas pirmuoju susisiekimu. Vartotojai nemėgsta pakartotinai kreiptis į įmonę dėl to paties klausimo. Dėl to į dizaino (schemos) sprendimas visiškai skaitmenizuotas ir ekrano valdytojas arba jo atstovas visą ekrano / ekranų valdymą gali atlikti pats pasinaudodamas sukurta *FAME.exchange* sistema. Tik iškilus klausimas nestandartiniams techniniams ekranų pajungimo klausimams kreiptusi į *FAME.exchange* sistemos administratorių, kur kliento techninius ekranų pajungimo klausimus spręs „Paslaugų spektras“ darbuotojas.

3. Kompetencija

Su klientais dirbančių darbuotojų profesinė kompetencija yra viena iš svarbiausių kokybiško klientų aptarnavimo savybių. „ThinkJar“ duomenimis, 84% klientų lieka nusivylęs, kai juos aptarnaujantis personalas nėra kompetentingas. O 29% klientų keičia tiekėją dėl prastų darbuotojų žinių. Todėl mūsų „Paslaugų spektras“ sprendime į ekranų valdymo paslaugų teikimą įtraukiamas tik sistemos administratorius, turintis daugiausia kompetencijos, patirties ir administratoriaus teisių *FAME.exchange* sistemoje. Taip suteikiamos aukščiausio lygio paslaugos. Ekrano valdymo sistemos paslaugų dizaino (schemos) sprendimas bei ekrano valdymo sistema *FAME.exchange* supaprastinta, kad ir kompetencijos neturintis kliento darbuotojas lengvai ir greitai gali prijungti ekranus ir pradėti transliuoti vaizdo turinį.

4. Mandagumas

Aukštos kokybės klientų aptarnavimo pagrindas – mandagumas. Bendraujant su klientais rekomenduojama būti mandagiais, draugiškais ir laikytis tinkamo aptarnavimo etiketo. Darbuotojų mandagumo lygis daro didelę įtaką klientų patirčiai. Remiantis „RightNow“ apklausa, 73 % vartotojų teigia, kad draugiški klientų aptarnavimo specialistai gali priversti juos pamilti tiekėją. Naudojant sukurta dizaino (schemos) sprendimą sudaromos minimalios galimybės / sąlygos įmonės „Paslaugų spektras“ darbuotojui nuklysti nuo tinkamo aptarnavimo etiketo ar suklysti. Kontaktas su kliento atstovu yra minimalus.

5. Nuoseklumas

Labai svarbu užtikrinti nuoseklią teigiamą patirtį, nes norėdami bendrauti su tiekėju naudotojai įdarbina įvairius komunikacijos kanalus. Be to, klientai vis dažniau reikalauja, kad aptarnavimo patirtis būtų nesudėtinga ir unifikuota kiekvienu kontaktiniu būdu. Kaip teigia „McKinsey“, nuosekli klientų patirtis per visą klientų kelionę didina jų pasitenkinimą ir stiprina pasitikėjimą. Todėl dizaine (schemoje) kuo labiau supaprastiname paslaugos teikimą į kelis vienas paskui kitą einančius žingsnius, kuriuose klientą visada „lydės“ *FAME.exchange* sistemos pagalba (yra D.U.K. informacinė sritis).

Tokiu būdu, naujai paruoštas dizainas (schema) padės ne tik užtikrinti geresnę klientų – ekranų valdytojų - patirtį, bet ir aiškiai apibrėžti darbuotojo užduotis techninio ekrano pajungimo proceso etape.

Poreikis

Įmonei jau seniai kilo poreikis integruoti paslaugų teikimą klientams ir veiklos procesus. Veiklos procesų ir paslaugų teikimo nesuderinamumas padaro klientų aptarnavimo procesą sudėtingu. Tokia integracija pajungia įmonės veiklos procesus geresniam paslaugų teikimui, kliento patirties gerinimui – pagrindiniai veiklos procesai skirti uždirbti pajamoms / pelnui ir užtikrinti įmonės veiklos tęstinumą bei augimą. Integracija padeda optimizuoti kai kuriuos verslo procesus - juos supaprastinti, sumažinti jiems skiriamą laiko kiekį, kompetentingų darbuotojų poreikį ir kitus resursus.

Veiklos procesų optimizavimas leidžia standartizuoti tuos pačius procesus ir beveik visus juos perkelti į elektroninę erdvę. Pasikeitus procesų specifikai su šiomis ekranų valdymo sistemos teikimo paslaugomis iš kliento pusės gali būti įdarbinti neįgalūs ar socialiai atskirti žmonės.

Atlikus tyrimą, t. y. apklausius esamus klientus – ekranų valdytojus, bei stebint jų įsitraukimą į ekranų valdymo procesus, pastebėta, kad:

- ekrano pajungimas ir vaizdo transliacijos – tai tik nedidelė darbo dalis (laiko prasme), kurią atlieka kliento atstovas, todėl procesas turi būti trumpas;
- reikia paslaugos procesą padaryti kuo aiškesnį ir trumpesnį;
- klientas – ekranų valdytojas - ne visada turi pakankamų techninių kompetencijų darbuotojų;
- dirbdami su ekranų valdymu kliento atstovai vengia tiesioginių kontaktų su „Paslaugų spektras“ darbuotojais, linkę viską atlikti patys, valdyti procesą ir užduočių atlikti greitį;
- dirbdami su ekranų valdymu kliento atstovai jaučia neigiamas emocijas arba nerimą, kai nepavyksta susisiekti su „Paslaugų spektras“ darbuotojais.

Taigi yra poreikis:

- paslaugų ir veiklos procesų integracijai;
- verslo procesų optimizavimui ir standartizavimui;
- didesniai paslaugų teikimui bei verslo procesų perkėlimui į elektroninę erdvę;

o taip pat tas turės įtakos:

- paslaugų teikimo gerėjimas – reagavimas, greitis ir efektyvumas (nuo ekrano įsigijimo iki vaizdo transliacijos);
- efektyvesni paslaugos teikimo procesai – dizaino (schemos) naudojimas kasdieninėje „Paslaugų spektras“ veikloje įgalins darbuotoją / darbuotojus dirbti efektyviau – kiekvienas žino ką, kada ir kaip reikia atlikti kiekviename paslaugų teikimo proceso etape;
- sumažinti pasitaikančių „žmogiškų“ klaidų skaičių – paslaugos teikimas supaprastinamas, vykdomas elektroniniu būdu, taikomas efektyvus ekranų valdymo sistemos teikimo paslaugų sutrikimų valdymo sprendimas.

Nauda vartotojui

Kiekvieną kartą tobulinant įmonės veiklos procesus, paslaugų teikimą ar/ir klientų patirties gerinimą, turi būti atsižvelgta į „Kas iš to naudotojui / vartotojui?“, tiek vidiniam (t. y. įmonės darbuotojui), tiek klientui. Kaip tai pagerins jų situaciją? Nauda taip pat skirstoma į tiesioginę ir netiesioginę.

Naudos darbuotojui / įmonei:

- dėl paslaugų teikimo ir verslo procesų integracijos, standartizacijos bei optimizavimo, didesnio perkėlimo į elektroninę erdvę – aiškios ir aprašytos užduotys kiekviename paslaugos teikimo proceso etape:

- sumažėję užduočių kiekis – klientai daugiau veiksmų atlieka patys;
- taupomas laikas užduočiai atlikti;
- klaidų skaičiaus sumažinimas;
- taupomas laikas iškilusios problemoms spręsti.

Tarp netiesioginių naudų, galima išskirti:

- negatyvių emocijų darbo aplinkoje mažėjimą;
- didesnę pasitenkinimą darbu;
- didesnę klientų užklausų apdorojimą;
- didesnio klientų skaičiaus aptarnavimą;
- didesnis klientų lojalumas;
- įmonės plėtrą – atsiradus laisviems resursams (t.y. finansiniai, kompetencijos, laikas);
- apyvartos / pelno augimą.

Naudos klientui:

- dėl paslaugų teikimo ir verslo procesų integracijos, standartizacijos bei optimizavimo, didesnio perkėlimo į elektroninę erdvę:
 - laiko taupymas valdant paslaugas,
 - laiko taupymas sprendžiant ekranų pajungimo, vaizdo transliacijų ar kitas iškilusias problemas;
 - žmogiškų klaidų mažėjimas (tame tarpe ir komunikacijos);

- žmonių su negalia ar socialiai atskirtų įdarbinimas klientų įmonėse (beveik visi procesai skaitmenizuoti ir supaprastinti, tad juos gali atlikti bet koks žmogus, net gyvenantis atskirtyje).

Tarp netiesioginių naudų, galima išskirti:

- negatyvių emocijų mažėjimą dirbant su tiekėju;
- paprasta naudotis;
- didesnę pasitenkinimą paslaugų teikimu.

Klientai apie paslaugas sužinos:

- naudodami paieškos sistemas, pvz. Google;
- interneto tinklalapiuose reklamospektras.lt ir xfamex.com/ekranu-valdymo-sistema/;
- kiekvienas ekranas taip pat turi reklaminį lipduką, kuris nukreips besidominantį į UAB „Paslaugų spektras“.

Vartotojo problema

Rinkoje nėra įrankio, sprendimo skirto ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo procesų, informacijos valdymui ir greitam paslaugos teikimui geriausiomis sąlygomis. Sukurti tokį sprendimą – dizainą (schemą) dėl specifinės nišinės rinkos įprastai reikia pasitelkti konsultantus, esamus įmonės klientus, eksperimentuoti, kad rasti optimaliausia būdą teikti paslaugas.

Tiek dėl specifinių veiklos procesų įmonės viduje, tiek užsakant tokias ekranų valdymo sistemos paslaugas reikalingos kompetencijos, išmanymas ir t.t. Be apmokymo, sudėtinga tinkamai aptarnauti klientus, ir net klientui užsisakyti paslaugas. Nestandartizuoti veiklos procesai, nesant integracijos tarp veikos procesų ir paslaugų teikimo, esant nesuderintiems veiklos procesams pirmuose paslaugų teikimo etapuose, pailgėja paslaugos suteikimo laikas (kaštai ir laiko resursai išauga), padidėję galimas klaidų ar problemų skaičius.

Tokio įrankio sukūrimas ir naudojimas padės šioje specifinėje rinkoje įdarbinti (iš kliento pusės) žemesnės kompetencijos žmones, pvz. vyresnio amžiaus, su negalia ar socialiai atskirtus.

Tikslinė rinka:

- UAB „Paslaugų spektras“ darbuotojai;
- juridiniai (ir jų atstovai) ir fiziniai asmenys, savo veikloje naudojantys ekranus vaizdo transliacijoms.

Paskirtis

Sukurto ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo dizaino (schemos) sprendimo paskirtis padėti kasdieninėje veikloje, tiek darbuotojams, tiek klientams. Dizaino sprendimas skirtas paslaugos teikimo valdymu (tame tarpe veiklos procesų) nuo kliento ekrano pajungimo iki paslaugos apmokėjimo bei vaizdo transliacijų kliento ekranuose.

„Paslaugų spektras“ darbuotojai:

- Kasdieninis darbas su ekranų valdymo sistemos paslaugomis:
 - techn. užklausų apdorojimas;
 - paslaugų apmokėjimų valdymas;
 - klientų paslaugų valdymas.

„Paslaugų spektras“ klientai:

• Kasdieninis ekranų valdymo sistemos paslaugų užsakymas bei valdymas aiškiais etapais ir žingsniais:

- ekranų pajungimas;
- užklausų pateikimas;
- vaizdo turinio valdymas;
- paslaugų užsakymų ir apmokėjimų valdymas.

Kas keičiama

Sukuriamas eksperimentais patvirtintas ekranų valdymo sistemos paslaugų sprendimas, kur keičiama:

- paslaugos teikimo procesas (tame tarpe etapai ir žingsniai, techn. problemų sprendimas, pvz. ekranų pajungimas);
- paslaugos teikimo proceso dar didesnis skaitmenizavimas;
- optimizuojami visi paslaugos teikimo etapai, t.y. aiškios, trumpos užduotys, trumpesnis laikas;
- apjungiami paslaugos teikimo etapai su veiklos procesais, pvz. ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo viename iš etapų klientas apmoka paslaugas prieš pradėdamas vaizdo transliacijas savo ekranuose.

Socialinių, ekologinių ir kt. problemų sprendimas:

- naujas paslaugų teikimo procesas veiks visiems vienodai, neatsižvelgiant į socialinę darbuotojo ar jo atstovo padėtį;
- paslaugos dizainu (schema) galės naudotis bet kuris darbuotojas, klientas ar jo atstovas, neatsižvelgiant į amžių, lytį, tautybę, socialinę padėtį, žmonės, turintys vienokią ar kitokią negalę, esantys socialinėje atskirtyje (daugiausia dėl supaprastintų ir suskaitmenintų procesų);
- el. būdai padės efektyviau pateikti informaciją / bendrauti su regėjimo, klausos ar judėjimo negalia turinčiais klientais ar jų atstovams;
- bus užtikrinta, kad šia paslauga bus galima naudotis nuotoliniu būdu (t. y. nereikės fiziškai keliauti, atsirasti kitoje geografinėje vietoje), esant įvairioms situacijoms rinkoje - visi procesai ir žingsniai palengvinti kliento ar jo atstovų darbą skaitmenizuoti;
- paslaugų teikimo procesas supaprastintas ir nereikalauja darbuotojo reaguoti greitai ar įsisavinti daug naujos informacijos. Vyresnio amžiaus darbuotojai taip pat puikiai galės dirbti

ir atlikti pavestas užduotis naudodami ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo dizaino (schemos) sprendimą – užduotys atliekamos pasirinktu darbo tempu;

- dar didesnis paslaugų teikimas el. būdu leis išvengti popieriaus ir kitų kanceliarinių prekių naudojimo;

- beveik visi paslaugos etapai gali būti atliekami nuotoliniu el. būdu, įskaitant nestandartines sąlygas bei situacijas – tam nereikia kliento atstovui leisti laiko kelionėse, naudotis transportu – taupomi degalai ir gamta;

- paprasti procesai leis sutaupyti energijos, nes tai pačiai užduočiai atlikti reikės mažiau laiko, o tai reiškia ir elektros nei buvo anksčiau.

- paslaugos bus teikiamos visiems vienodai –visiems klientams vieningas, bendras sprendimas, išskirtinė universalus dizaino (UD) paslauga, apimanti pagrindinius principu:

1. Visų lygybė, pvz. visiems priimtinas dizainas, užtikrintas privatumas;
2. Lankstumas, pvz. darbo tempo pasirinkimas;
3. Paprastas ir intuityvus naudojimas, pvz. eliminuotas painumas, palikta esminė informacija;
4. Suvokiama ir juntama informacija, pvz. skirtingi būdai perteikti esminę informaciją;
5. Tolerancija klaidoms, pvz. eliminavimas nereikalingų elementų, klaidų;
6. Mažai fizinių jėgų, pvz. mažas fizinių jėgų panaudojimas;
7. Optimalus dydis ir erdvė, pvz. svarbiausios informacijos akcentavimas.

Schemos detalizacija

Ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo dizaino (schemos) sprendimas sukurtas konsultuojantis, tiek su vidiniais ekspertais – „Paslaugų spektras“ darbuotojais, tiek išoriniais konsultantais, klientais, bei eksperimentuojant su pasikeitusiais duomenimis, gautais rezultatais.

Koncepcija – sukurti linijinį 5-7 žingsnių dizainą (schemą) ekranų valdymo sistemos paslaugoms.

Pradžioje, kartu su esamais darbuotojais ir keletą klientų,

- buvo įvardinti visas paslaugos teikimo etapai bei įmonės veiklos procesai, susiję su paslaugos užsakymo, teikimo ir klientų aptarnavimu;
- visi etapai ir procesai buvo suskirstyti į tris kategorijas:
 - būtinus;
 - papildomus;
 - nereikalingus;
- pakeitus ir optimizavus procesus buvo pereitą prie eksperimentavimo.

Eksperimentas:

- priimami užsakymai ir klientai aptarnaujami pagal pakeistą dizainą – schemą;
- po 10 val. darbo daroma analizė – kas pasiteisino, ko trūksta, ko per daug (pvz. procesas tapo sudėtingesnis, užima daugiau laiko, padaugėjo klaidų);
- sutariami pakeitimai vėl vyksta eksperimentas – testas.

Eksperimento darbinės vizualizacijos:

Fame exchange (<https://exchange.xfamex.com/>)-tai paprasta, savitarnos principu paremta ekranų valdymo ir reklamos transliavimo sistema. Čia bet koks vartotojas, atlikęs keletą nesudėtingų žingsnių gali prijungti savo ekranų tinklą ir pradėti juose transliuoti norimą reklamą pasirinktu grafiku.¶

Vartotojai, turintys savo ekranų tinklą bei naudodamiesi *Fame exchange* ekranų valdymo sistema gali lengvai ir patogiai valdyti turimus ekranus bei transliuoti norimą vaizdo turinį savo juose.¶

Norint valdyti ekranus ir transliuoti juose savo reklamą ar kitą vaizdo turinį, jums reikia:¶

1. → Įsigyti ekraną(us) ir susikūrus paskyrą bei prisijungus prie *Fame exchange* sistemos meniu punkte "Ekranai" prijungti ekranus prie sistemos. Norint tai padaryti, parsisiųskite aplikaciją "Pagalbos" puslapyje (<https://exchange.xfamex.com/system#help>). Įdiekite aplikaciją į jūsų Android įrenginį. Pirmo paleidimo metu ekrane bus atvaizduotas įrenginio identifikavimo numeris. Susikurkite xFame sistemoje naują ekraną meniu punkte "Ekranai" ir įveskite įrenginio identifikavimo numerį. Jeigu viskas gerai, jūsų įrenginio ekrane pasirodys užrašas, kad konfigūracija atlikta sėkmingai.¶
2. → Apmokėti ekranų valdymo paslaugą punkte "Pratęsti ekranų galiojimą";¶
3. → Susikurti transliavimo grupę meniu punkte "Ekranai" paspaudę ant nuorodos "Ekranų grupės";¶
4. → Įsikelti turimą reklamos video failą į mūsų sistemą meniu punkte "Klipai";¶
5. → Punte "Transliacijos" sukurti transliaciją paspaudus mygtuką "Įkelti klipą į transliaciją+", pasirinkus norimą transliuoti klipą bei norimus nustatymus: ekranų grupę, dažnumą, laiko nustatymus dienomis ir valandomis.¶

Prisijungti

Vartotojo vardas

Slaptažodis

Pamiršote slaptažodį?

Prisijungti

Neturite paskyros? Registruotis

Registracija

Juridinis asmuo Fizinis asmuo

Asmeniniai duomenys

Vardas
Vytautas

Pavardė
Vytautaitis

Telefono numeris
+370 64 554 645

El. pašto adresas
vytautas.vytautaitis@yahoo.co.uk

Įmonės pavadinimas
Kaunas

Įmonės kodas
Savanorių pr. 43A

Miestas
Kaunas

Adresas
Savanorių pr. 43A

Logotipas

- Apžvalga
- Ekranai
- Transliacijos
- Saugykla
- Statistika

Paiska

Pridėti naują ekraną Grįžti atgal

Ekranų pavadinimas
pvz: Ekranas 123


Serijos numeris
pvz: LTD249234563

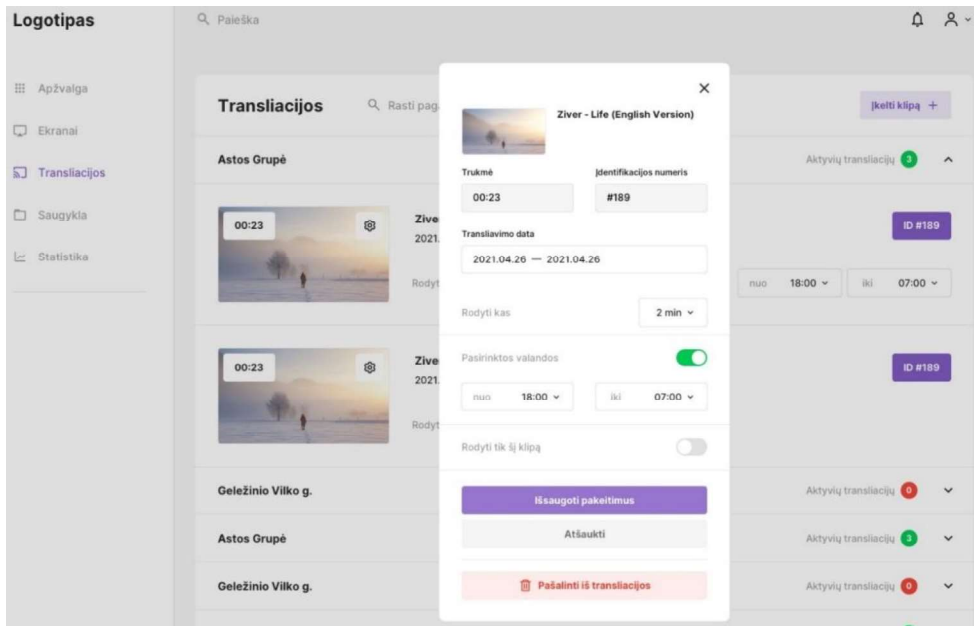
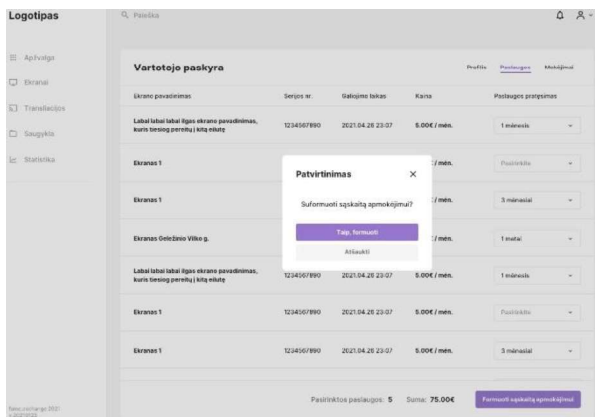
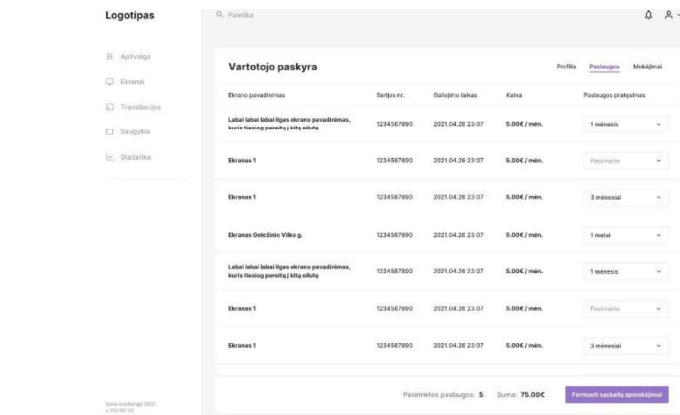
Serijos numerį rasite atidaryę softkarį tarp dviejų ** simbolių.

Ekranų grupė
Celišinio Vilko g.

Žymos
Žyma X Žyma X |

Pridėti ekraną





Pabaigoje,

- išvardinti visi procesai, dalyviai bei sudėti į seką;

- rezultatas pateiktas klientams, suorganizuota demonstracija;
- po pritarimo paruošta dizaino (schemos) sprendimas.

Ekranų valdymo sistemos paslaugų teikimo dizaino (schemos) sprendime dalyvauja du dalyvių tipai (kairysis schemos stulpelis): ekranų valdytojas ar jo atstovas bei *FAME.exchange* sistemos administratorius.

Schemos aprašymas paruoštas etapas po etapo iš kairės į dešinę (žr. schemą 2-ame psl.), aprašant dalyvių veiksmus chronologine tvarka skiriant kiekvienam atskirą paragrafą

Be abejo, įtrauktas ir *FAME.exchange* sistemos naudojimas ekranų pajungimo proceso etape (2-oji horizontali schemos dalis).

FAME.exchange (<https://exchange.xfamex.com/>) - tai paprasta, savitarnos principu paremta ekranų valdymo ir reklamos transliavimo sistema. Vartotojas, atlikęs keletą nesudėtingų žingsnių gali prijungti savo ekranų tinklą ir pradėti juose transliuoti norimus vaizdus pasirinktu grafiku.

Pirmas etapas.

Ekranų valdytojas įsigyja ekraną/-us, veikiančius „Android“ sistemoje.

PASTABA: Ekranų valdytojas gali ir priskirti jau turimiems ekranams naują funkciją, t. y. vaizdo transliaciją.

Antras etapas.

Ekranų valdytojas susikuria paskyrą *FAME.exchange* (<https://exchange.xfamex.com/>) sistemoje, jei neturi jos.

PASTABA: Jei paskyrą sukurta, Ekranų valdytojas prisijungia su turimos paskyros duomenimis prie *FAME.exchange* (<https://exchange.xfamex.com/>) sistemos.

Trečias etapas.

Ekranų valdytojas prijungia ekraną/-us prie *FAME.exchange* sistemos.

Ketvirtas etapas.

Pajungimas ir konfigūracija sėkminga ir pereinama prie penkto etapo

ARBA

FAME.exchange sistemos administratorius sprendžia techn. pajungimo problema ir informuoja klientą.

Penktas etapas.

Ekranų valdytojas apmokama ekranų valdymo paslauga.

Šeštas etapas.

Ekranų valdytojas sukuria transliacijų grupę bei priskiria jai ekranus.

Septintas etapas.

Ekranų valdytojas įkelia norimą transliuoti vaizdo turinį ir pradeda vaizdo transliaciją.